

Actualmente, trabajo en el área de Marketing dentro de la categoría de shampoo para la región Andina y Centroamérica. Actualmente, mi trabajo en marketing me permite interactuar y trabajar con gente de finanzas, con gente supply chain, con gente de ventas y, afortunadamente, el trabajo en Unilever me ha permitido conocer diferentes mercados, entender las culturas. Adicionalmente, al trabajar en marketing uno tiene que tener un ojo muy analítico, en cuanto a las piezas de comunicación, y el hecho de que a mí me guste el arte ha contribuido mucho a que yo vea con un ojo diferente toda la comunicación y las campañas que desplegamos en los mercados donde operamos.