

En el futuro en Unilever me veo siendo parte de un equipo global, de una marca Unilever, para poder diseñar la visión de la marca a largo plazo y poder impactar consumidores, en los diferentes continentes donde operamos. Dentro de Unilever, espero poder seguir creciendo a través de conocimiento de diferentes categorías, de diferentes marcas, de diferentes mercados, teniendo mucha interacción con diferentes áreas de la compañía y espero poder seguir nutriendo todo eso en el futuro.