

A través de mi trabajo, puedo aportar a la consolidación de la Compañía, asegurándonos que desarrollemos una estrategia de marketing impecable en los mercados donde operamos. Un ejemplo muy diciente es el proyecto de Clear, donde nos tocó lanzar una marca anticaspas al mercado, una marca totalmente nueva, supliendo una necesidad latente en el mercado colombiano. Uno de cuatro colombianos aún sufría de caspa antes de lanzar Clear, y logramos llegar al mercado con una propuesta diferente.