

En unos años en Unilever me veo como una directora en mercadeo; tal vez como vicepresidente de mercadeo; siempre, digamos, en esta área que tanto tiene que ver con la gente, con los consumidores, con las marcas y con lo divertido que es trabajar en una Compañía como esta. Espero seguir creciendo en la Compañía, seguir afrontando nuevos retos para llegar muy alto; llegar a ser parte de las altas directivas de esta Compañía.