

Lanzamiento de CEMPRE en Colombia.



Cempre, el Compromiso Empresarial Para el Reciclaje, fue lanzado en Colombia y busca promover la cadena de reciclaje y expandir la educación ambiental.

Unilever se une a este compromiso como empresa líder en el tema.

Lanzado Compromiso Empresarial Para el Reciclaje en Colombia.

- La iniciativa empresarial busca promover la cadena de reciclaje y convertirse en punto de referencia y consulta sobre el tema en el país.
- Cempre busca promover el concepto del manejo integrado de los desechos sólidos, promover el tema de reciclaje y apoyar y expandir la educación ambiental por medio del trabajo en las 3R (Reducir, Reusar y Reciclar).

En el mes de octubre en marco del Foro: “Realidades y retos del reciclaje en Colombia”, con la presencia de representantes de la academia, el gobierno, organizaciones no gubernamentales, los gremios, empresas, asociaciones de reciclaje, entre otros, fue lanzado el Compromiso empresarial para el reciclaje - Cempre Colombia; que busca promover buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos y trabajar el tema del reciclaje a lo largo de toda la cadena generadora de residuos.

Colombia tiene un alto potencial para desarrollar este proyecto ya que cuenta con empresas, bodegueros, recicladores y consumidores que pueden ponerlo en marcha desde la selección en el punto de origen. Según el ministro Juan Lozano, la tarea primordial es unir esa cadena para asegurar beneficios ambientales, sociales y económicos. Las cifras demuestran que en el país se generan 40.000 toneladas diarias de residuos sólidos; un 45% de lo que llega a los rellenos sanitarios es reciclable pero sólo se recupera el 4%.

Unilever se une como empresa líder a este un compromiso financiado por el sector público y apoyado por la Vicepresidencia de la República y el ministerio de medio ambiente, vivienda y desarrollo territorial.