

¡Prohibido para mayores de 18 años!

Con Sedal Teens, el pelo perfecto está cada vez más cerca



Sedal presenta un nuevo producto con 3 variedades diferentes para las jóvenes que buscan tener el control total de su pelo.

Bogotá, septiembre de 2008. Unilever y su marca Sedal, líder en el cuidado del pelo, conoce bien a sus consumidoras, sabe cuáles son las necesidades de su pelo, sabe que día tras día buscan tenerlo perfecto, y ahora, le apuesta a la juventud y a resaltar lo mejor de ellas. Por eso trae a Colombia la **nueva línea Sedal Teens** compuesta por Shampoo, Acondicionador & Crema para peinar. Viene en tres variedades diferentes, *Largo Chic*, *Bye Bye Frizz y Brillo Pop*, productos especialmente diseñados para todas las jóvenes menores de 18 años, que siempre han querido tener el control total de su look.

A partir de ahora, será muy fácil tener el pelo perfecto; olvidarse del frizz, lograr un efecto chic para el pelo largo y llenarlo de brillo. Todo gracias a nuevos y exclusivos ingredientes que Sedal combina para ayudar a las jóvenes a conquistar el mundo.

La Línea Sedal® Teens Bye Bye Frizz con rocío de melón

Para aquellas que tienen un pelo rebelde y quieren librarse de la tormenta que se forma en su cabeza, Sedal presenta la **nueva Línea Sedal® Teens Bye Bye Frizz**. Shampoo, Acondicionador y Crema para peinar, serán la fórmula perfecta que les permitirá tener el pelo como más les gusta.

La Línea Sedal® Teens Largo Chic con gotas de vainilla

El pelo largo y suelto se verá más chic gracias a la **nueva Línea Sedal® Teens Largo Chic** que, además de gotas de vainilla, le dará libertad al pelo para ayudarles a conquistar el mundo, además de dejarlo espectacular.

La Línea Sedal® Teens Brillo Pop con cristales de azúcar

Para que haya brillo a su alrededor, empezando por su pelo, Sedal trae la **nueva línea** de Shampoo, Acondicionador y Crema para peinar, **Sedal® Teens Brillo Pop**. Entre sus ingredientes, los cristales de azúcar ayudarán a

despedir para siempre la opacidad del pelo y le darán la bienvenida a un mundo brillante.

Sedal y las tres nuevas opciones que trae al mercado colombiano, hará que las jóvenes tengan un tema menos de qué preocuparse: el pelo. Porque Sedal lo hará todo por ellas... *porque Sedal te entiende y te conoce.*

Mayor Información:

Carol Castillo G.
Coordinadora Estratégica Andina RRPP
IPública JWT
Carol.castillo@ipublicajwt.com
Tel: 3178850
Cel: 313 8923723
Bogotá