

## Introducción

Unilever ha ganado su reputación por realizar sus negocios en forma íntegra y con respeto por los intereses de aquellos a quienes pueden afectar sus actividades. Esta reputación es un activo tan real como nuestro personal y las marcas que poseemos.

Para lograrlo, todos nosotros debemos actuar de acuerdo con las más elevadas normas de conducta, establecidas por los principios generales incluidos en este Código. A partir de ello se elaborarán pautas más detalladas, adaptadas a las necesidades de los diferentes países y empresas, según sea necesario; sin embargo, éstas no incluirán normas menos estrictas que las que contiene este Código.

Nuestra principal prioridad es ser una empresa exitosa, lo que implica invertir para alcanzar el crecimiento y el equilibrio de nuestros intereses a corto y largo plazo. También implica cuidar a nuestros consumidores, empleados y accionistas, a nuestros socios comerciales y al mundo donde vivimos.

Deseamos que este Código sea más que un conjunto de declaraciones pretenciosas. Estos principios deben tener un valor práctico en nuestros negocios cotidianos y todos debemos guiarnos por el espíritu y la letra con que están delineados.

  
Paul Polman  
CEO

## Nuestras Líneas Ethic Hot Line

Adicional al procedimiento establecido para el Reporte de Conflictos, usted tiene a disposición la Línea de Código de los Principios en el Negocio:

**Ecuador**  
1-800-225-528  
Código 866 824 1016

**Colombia**  
01-800-911-0011  
Código 866 824 1016

**Venezuela**  
0-800-522-6288  
Código 866 824 1016

**Panamá**  
800-0109  
Código 888 642 2557

**Costa Rica**  
0-800-0-114-114  
Código 888 642 2557

**Guatemala**  
138-120  
Código 888 642 2557

**El Salvador**  
800-1785  
Código 888 642 2557

**Honduras**  
800-0123  
Código 888 642 2557

**Nicaragua**  
1-800-0174  
Código 888 642 2557

**Gracias por ayudarnos a mantener en Unilever los altos estándares de comportamiento en todo lo que hacemos.**

© Unilever NV/Unilever PLC  
Puede solicitar copias adicionales a:  
Lesley Barton  
Unilever PLC, PO Box 68,  
Unilever House, Blakeliers,  
London EC4P 4BQ  
Reino Unido  
lesley.barton@unilever.com

## Código de principios en los negocios

Para las Compañías del Grupo Unilever.



## Código de Principios en los Negocios



### Normas de conducta

Realizamos nuestras operaciones en forma honesta, íntegra y abierta, y respetamos los derechos humanos y los intereses de nuestros empleados.

De la misma manera, respetaremos los intereses legítimos de aquellos con quienes nos relacionamos.



### Cumplimiento de la Ley

Las empresas y los empleados de Unilever deben cumplir con las leyes y reglamentaciones de los países donde tenemos operaciones.



### Empleados

Unilever está comprometida con la diversidad en un ambiente laboral donde existen la confianza y el respeto mutuos, y donde todos se sienten responsables por el desempeño y la reputación de nuestra empresa.

Buscaremos, contrataremos y promocionaremos a los empleados basándonos exclusivamente en las calificaciones y capacidades necesarias para el trabajo que se va a realizar.

Nos comprometemos a ofrecer condiciones laborales seguras y saludables para todos los empleados y no emplearemos ningún tipo de trabajo forzado, obligatorio ni infantil.

Estamos comprometidos a trabajar junto con los empleados para desarrollar y mejorar las destrezas y capacidades de cada individuo. Respetamos la dignidad de las personas y el derecho de los empleados a asociarse libremente.

Mantendremos una buena comunicación con los empleados a través de los procedimientos de información y consulta de la compañía.



### Consumidores

Unilever tiene el compromiso de brindar productos y servicios de marca que ofrecen valor en términos de precio y calidad en forma consistente, y que son seguros para utilizarlos para lo que fueron creados. Los productos y servicios se rotularán, publicitarán y comunicarán en forma exacta y adecuada.



### Accionistas

Unilever realizará sus operaciones conforme los principios de buen gobierno corporativo aceptados a nivel internacional. Entregaremos a todos nuestros accionistas información oportuna, regular y confiable sobre nuestras actividades, estructura, situación financiera y desempeño.



### Relaciones comerciales - Socios

Unilever tiene el compromiso de establecer relaciones mutuamente beneficiosas con sus proveedores, clientes y socios comerciales.

En nuestros tratos comerciales, esperamos que nuestros socios adopten principios empresariales consistentes con los nuestros.



### Participación con la comunidad

Unilever se esfuerza en ser un ciudadano corporativo confiable y, como parte integral de la sociedad, cumplir con sus responsabilidades para con las sociedades y las comunidades donde tenemos operaciones.



### Actividades públicas

Unilever cooperará con los gobiernos y otras organizaciones, ya sea en forma directa o a través de organismos tales como las asociaciones comerciales, en el desarrollo de propuestas de ley y otras reglamentaciones que puedan afectar a los intereses comerciales legítimos.

Unilever no respalda a partidos políticos ni tampoco contribuye para financiar a grupos cuyas actividades están destinadas a promover intereses partidistas.



### Medio ambiente

Unilever tiene el compromiso de mejorar continuamente la gestión del impacto ambiental de sus actividades y de desarrollar un negocio sostenible como meta a largo plazo.

Unilever se asociará con otros para promover el cuidado del medio ambiente, aumentar la comprensión de los problemas ambientales y promover las buenas prácticas.



### Innovación

En nuestro proceso de innovación científica para satisfacer las necesidades de los consumidores, respetaremos las inquietudes de nuestros consumidores y de la sociedad.

Trabajaremos basándonos en la ciencia sólida aplicando estrictas normas de seguridad del producto.



### Competencia

Unilever cree en la competencia sólida pero justa, y apoya el desarrollo de leyes apropiadas sobre esta materia.

Las empresas y los empleados de Unilever realizarán sus operaciones en conformidad con los principios de competencia justa y con todas las reglamentaciones aplicables.



### Integridad comercial

Unilever no entrega ni recibe, ni directa ni indirectamente, sobornos u otras ventajas indebidas para obtener ganancias comerciales o financieras. Ningún empleado puede ofrecer, entregar o recibir ningún obsequio o pago que constituya un soborno o que pueda interpretarse como tal. Se debe rechazar inmediatamente toda solicitud u ofrecimiento de un soborno, y se debe informar de inmediato a la dirección.

Los registros de contabilidad y la documentación de respaldo de Unilever deben describir y reflejar de forma exacta la naturaleza de las transacciones subyacentes. No se establecerá ni se mantendrá ninguna cuenta, fondo o activo no revelado o no registrado.



### Conflicto de intereses

Se espera que todos los empleados de Unilever eviten realizar actividades personales y tener intereses financieros que pudieran entrar en conflicto con sus responsabilidades para con la compañía.

Los empleados de Unilever no deben buscar obtener un beneficio para ellos mismos o para otras personas mediante el uso indebido de sus cargos.



### Cumplimiento, supervisión e información

El cumplimiento de estos principios constituye un elemento fundamental del éxito de nuestro negocio. El Board de Unilever - Middle Americas es responsable de asegurarse que estos principios sean aplicados a través de Unilever.

La responsabilidad cotidiana se delega a la gerencia de las categorías, funciones y compañías operativas. Ellos son los responsables de implementar estos principios, si es necesario, mediante una orientación más detallada adaptada a las necesidades locales.

La conformidad con este Código debe ser asegurada y monitoreada cada año. El cumplimiento del Código está sujeto a revisión por parte de El Board de Unilever - Middle Americas, apoyado por el Comité CoBP Middle Americas.

Todas las infracciones al Código deben informarse de acuerdo con los procedimientos especificados por el Comité del CoBP Middle Americas. El Board de Unilever - Middle Americas no juzgará a la administración en caso de que se pierda algún negocio debido al cumplimiento de estos principios y de otras políticas e instrucciones obligatorias.

Se espera que los empleados informen al Board de Unilever - Middle Americas o a la gerencia correspondiente, cualquier infracción real o supuesta a estos principios.

Se han tomado las medidas para que los empleados puedan realizar sus denuncias con confianza y ningún empleado sufrirá un perjuicio debido a ello.

En este Código, los términos "Unilever" y "compañías Unilever" se emplean por conveniencia y se refieren a The Unilever Group of Companies compuesto por Unilever N.V., Unilever PLC y sus respectivas empresas subsidiarias, "Directorio de Unilever" se refiere a los directores de Unilever N.V. y Unilever PLC.