



## Unilever con su marca Rama y el PMA aliados contra el hambre en Colombia

**Bogotá - 2008.** Unilever, su marca Rama y el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas en Colombia (PMA) se unen para hacer frente a una de las causas estructurales de la pobreza: la desnutrición infantil en el país. Para contribuir a la solución de este problema se ha desarrollado un plan que se fundamenta en dos pilares: nutrición y educación infantil.

En cuanto a la nutrición se trabajará con una población de 20 mil niños a los cuales llegaremos a través de un programa de alimentación escolar en 5 departamentos del país: Atlántico, Santander, Tolima, Valle y Cundinamarca. Además este esfuerzo se acompañará con un proceso pedagógico enfocado en nutrición e higiene. Para este programa Unilever ha destinado un aporte superior a los 2.500 millones de pesos para un periodo de tres años que serán administrados por el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas.

Colombia, Indonesia, Kenia y Gana fueron los 4 países en el mundo escogidos por Unilever y el PMA para llevar a cabo esta iniciativa.

La marca Rama ha sido escogida como la marca bandera de Unilever para este programa, ya que es una marca que busca contribuir a elevar los niveles de nutrición de la población infantil en Colombia, razón por la cual añadió a su fórmula vitaminas y nutrientes esenciales, fundamentales para el crecimiento de los niños. En línea con lo anterior, durante los próximos meses Rama llevará a cabo un programa a través del cual se recogerán fondos adicionales para contribuir al plan de nutrición que enmarca esta alianza.

### Sobre el Programa Mundial de Alimentos

El Programa Mundial de Alimentos (PMA) es el organismo de las Naciones Unidas que trabaja para erradicar el hambre en el mundo, ya sea el hambre que ataca súbitamente a la gente que huye de la guerra o el hambre crónica que afecta a personas que a causa de la pobreza o por culpa de los desastres naturales no pueden acceder a alimentos. El PMA comenzó a operar en 1963 y es ahora el organismo de ayuda internacional más grande del mundo. El PMA desarrolla actividades en 80 países, contando con un personal de más de 10.000 personas.

### Acerca de Unilever.

La misión de Unilever es aportar vitalidad a la vida. Satisfacemos necesidades diarias de nutrición, higiene y cuidado personal, con marcas que ayudan a la gente a sentirse bien, lucir bien y sacarle más provecho a la vida. Cada día, 150 millones de personas alrededor del mundo escogen nuestros productos para alimentar sus familias, para su aseo personal y la limpieza de sus hogares. Dentro de sus marcas más reconocidas en Colombia están: Fruco, Knorr, Ades, Lipton, Rama, Becel, Maizena, Sedal, Dove, Lux, Rexona, Axe, Pond's, Vasenol, Coco, Cresopinol, Puro, Barrigón, Elefante, Mimosín. Para mayor información visite <http://www.unilever-ancam.com/>

Contacto  
**Irene Ocampo Dávila**  
Relaciones Públicas Unilever Andina  
IPública: Calle 69 No. 4 - 65  
Oficina: 317 8850 Ext. 122 - Celular: 317 643 9509  
Bogotá - Colombia

