

En 2009: Rama parte en dos la Historia de La Margarina

- Rama, la marca líder en el mercado de las margarinas, presenta su innovación: la nueva Rama Batida.
- Esta innovación hace parte de la Plataforma de Rama, una iniciativa que refuerza su compromiso de calidad nutricional para niños en etapa de crecimiento.

Bogotá, marzo de 2009

El equipo de Investigación y Desarrollo de Unilever creó una tecnología revolucionaria para el desarrollo de la nueva Rama Batida. Los especialistas lograron una nueva textura mucho más suave y cremosa, obtenida gracias a la incorporación de aire dentro de la margarina, brindando una sensación de suavidad y logrando que el producto sea más fácil de esparcir, sin perder su incomparable sabor. Esta textura única agrega una experiencia sensorial atractiva para nuestros consumidores.

Rama Batida está hecha de aceites vegetales de semillas y contiene el exclusivo nutri-esencialis una combinación de vitaminas A, D y E, importante para el crecimiento de los niños y además está libre de grasas trans. Rama Batida es 100% producida, fabricada y envasada en Colombia, bajo los esquemas de higiene y calidad más altos.

A propósito del lanzamiento, Carlos Gutiérrez, Gerente de la Categoría de Esparcibles de Unilever comentó: “Esta textura diferenciada llena de micro_burbujas hace que Rama Batida lleve al consumidor a una nueva experiencia sensorial a la hora de comer margarinas. Pensamos en un alimento que transmitiera una sensación de ser más liviano” Los consumidores tienen una percepción positiva de los alimentos con textura batida y tienen una buena referencia de la cremosidad de un mousse, un soufflé, espuma de leche o el chantilly.

La plataforma de Rama tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la nutrición de las familias y en especial en la nutrición Infantil. Su principal característica es la utilización de ingredientes que aportan grasas y nutrientes esenciales que el cuerpo necesita, ya que no los produce por sí solo y es necesario consumirlos en la alimentación. Teniendo en cuenta que el 30% del consumo diario de calorías debe provenir de grasas saludables.

A través de esta innovación, Rama ofrece un nuevo producto que les entregará a los consumidores una experiencia única combinando sabor, aroma y textura para activar los sentidos. Comprueba la diferencia con la nueva Rama Batida untándola sobre pan, galletas, arepas o sobre lo que tú quieras.

Acerca de Unilever

La misión de Unilever es aportar vitalidad a la vida. Satisfacemos necesidades diarias de nutrición, higiene y cuidado personal, con marcas que ayudan a la gente a sentirse bien, lucir bien y sacarle más provecho a la vida. Cada día, 150 millones de personas alrededor del mundo escogen nuestros productos para alimentar sus familias, para su aseo personal y la limpieza de sus hogares. Dentro de sus marcas más reconocidas en Colombia

están: Fruco, Knorr, Ades, Lipton, Rama, Becel, Maizena, Sedal, Dove, Lux, Rexona, Axe, Pond's, Vasenol, Coco, Cresopinol, Puro, Barrigón, Elefante, Mimosín. Para mayor información visita <http://www.unilever-ancam.com/>

Irene Ocampo

Angelly Sepúlveda

Ejecutivas de Cuenta - Unilever

I – PUBLICA - JWT

CEL: 317 643 9509 – 316 878 8393

Oficina: 621 6060 Ext. 140

Calle 98 No. 22 - 64 Oficina 806

Bogota - Colombia